

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Факультет української філології, культури і мистецтва
Кафедра української літератури, компаративістики і грінченкознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи



О. Б. Жильцов

2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРАКТИКУМ З ЛІТЕРАТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

для студентів

рівня вищої освіти: другого (магістерського)

спеціальності: 035 Філологія

спеціалізації: 035.01. Українська мова і література

освітньої програми: 035.01.02 Літературна творчість



Київ – 2023

Розробник: Вірченко Тетяна Ігорівна, доктор філол. наук, професор, професор кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства

Жигун Сніжана Віталіївна, доктор філологічних наук, професор кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства

Викладач: Вірченко Тетяна Ігорівна, доктор філол. наук, професор, професор кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства

Жигун Сніжана Віталіївна, доктор філологічних наук, доцент, професор кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства

Протокол від «31»серпня 2023 року №10

Завідувач кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства _____ (О. О. Бровко)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми

31 серпня 2023 р. _____ (Т. І. Вірченко)
Гарант освітньої програми

Робочу програму перевірено

01 вересня 2023 р.

Заступник декана Факультету української Філології, культури і мистецтва

з науково-методичної та навчальної роботи _____ (С. І. Горобець)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р. протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р. протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р. протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р. протокол №__

1. Опис навчальної дисципліни

Практикум з літературного менеджменту

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	7/210	
Курс	2	
Семестр	3	
Кількість змістових модулів з розподілом	2	
Обсяг кредитів	3	4
Обсяг годин, зокрема:	90	120
Аудиторні	24	32
Модульний контроль	6	8
Семестровий контроль		
Самостійна робота	60	80
Форма семестрового контролю	Залік	

Змістовий модуль: Стратегії успіху в літературному процесі

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	
Вид дисципліни	Вибіркова	
Мова викладання навчання та оцінювання	Українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	3 / 90	
Курс	2	
Семестр	3	
Обсяг кредитів	3	
Обсяг годин, в тому числі:	90	
Аудиторні	24	
Модульний контроль	6	
Семестровий контроль		
Самостійна робота	60	
Форма семестрового контролю	Комплексний залік з ОК «Практикум з літературного менеджменту»	

Змістовий модуль: Літературно-мистецькі виставки, конкурси й фестивалі

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	Вибіркова
Мова викладання навчання та оцінювання	Українська
Загальний обсяг кредитів / годин	4/120
Курс	2
Семестр	3
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	32
Модульний контроль	8
Семестровий контроль	
Самостійна робота	80
Форма семестрового контролю	Комплексний залік з ОК «Практикум з літературного менеджменту»

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – сформувати професійні компетенції у магістрів з формування стратегії творчої та комерційної діяльності у сфері культури, зокрема і організацію та супровід виставок, конкурсів і фестивалів.

3. Програмні результати навчання за дисципліною

– Демонструвати глибокі знання та розуміння з типології стилів і жанрів (епохи, національних літератур, напрямків, шкіл, окремих письменників); традиційних сюжетів, образів і мотивів (міфологічних, легендарно-фольклорних, літературних, історичних, легендарно-церковних); принципів і підходів компаративної поетики (ПРН-3-2).

– Оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення (ПРН-У-1).

– презентувати результати досліджень державною та іноземною мовами (ПРН-У-2).

– Застосовувати сучасні методики і технології, зокрема інформаційні, для успішного й ефективного здійснення професійної діяльності та забезпечення якості дослідження в конкретній філологічній галузі (ПРН-У-3).

– Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня (ПРН-У-4).

– Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації (ПРН-У-5).

– Характеризувати теоретичні засади (концепції, категорії, принципи, основні поняття тощо) та прикладні аспекти літературної творчості (ПРН-У-7).

–Збирати й систематизувати мовні, літературні, фольклорні факти, інтерпретувати й перекладати тексти різних стилів і жанрів. (ПРН-У-8).

– Використовувати спеціалізовані концептуальні знання з обраної філологічної галузі для розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог (ПРН-У-12).

– Оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування (ПРН-С-1).

– Доступно й аргументовано пояснювати сутність конкретних філологічних питань, власну точку зору на них та її обґрунтування як фахівцям, так і широкому загалу, зокрема особам, які навчаються (ПРН-С-3).

4. Структура змістового модуля «Стратегії успіху в літературному процесі»

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Модульна контр. роб.	Кількість годин між видами робіт				Усього
		Аудиторні			Самостійна робота	
		Лекції	Практичні	Лабораторні		
Змістовий модуль 1. Стратегічні техніки						
Стратегія як наука. Нова природа стратегій		2			5	7
Переконливі стратегії		2			5	7
Стратегічні ходи		2			5	7
Маніпуляції й співпраця		2			5	7
Модульний контроль	2					2
Разом годин	2	8			20	30
Змістовий модуль 2. Стратегії успіху митців						
Стратегічна архітектура: мислення і планування			2		5	7
Стратегії взаємодій			4		10	14
Бізнес і мистецтво			2		5	7
Модульний контроль	2					2
Разом годин	2		8		20	30
Змістовий модуль 3. Людські голоси						
Рецепти успіху сучасних українських письменників				4	10	14
Презентація успішного проєкту: від мети до миті істини				4	10	14
Модульний контроль	2					2
Разом годин	2			8	20	30
Разом	6	8	8	8	60	90

Структура змістового модуля
«Літературно-мистецькі виставки, конкурси й фестивалі»

Назва змістових модулів, тем	Модульна контр. роб.	Кількість годин між видами робіт				Усього
		Аудиторні			Самостійна робота	
		Лекції	Практичні	Лабораторні		
Змістовий модуль 1. Промоція культури						
Виставки, конкурси і фестивалі як чинник розвитку культури		2	4	2	20	28
Модульний контроль	2					2
Разом годин		2	4	2	20	30
Змістовий модуль 2. Виставкова діяльність						
Організація виставки: концепція, формування, оформлення, промоція		2				2
Музейна експозиція			2	2	10	14
Формати книжкової виставки			2		10	12
Модульний контроль	2					2
Разом годин		2	4	2	20	30
Змістовий модуль 3. Літературні конкурси						
Організація конкурсу: розробка положення, брендинг, заходи		2	2		20	24
«Коронація слова»: історія успіху			2	2		4
Модульний контроль	2					2
Разом годин		2	4	2	20	30
Змістовий модуль 4. Літературно-мистецькі фестивалі						
Фестиваль як культурний бренд		2	2			4
Організація фестивалю			2	2	20	24
Модульний контроль	2					2
Разом годин		2	4	2	20	30
Разом	8	8	16	8	80	120

5.1. Програма змістового модуля «Стратегії успіху в літературному процесі»

Змістовий модуль 1. Стратегічні техніки

Теми 1–4. Стратегія як наука. Нова природа стратегій. Переконливі стратегії. Стратегічні ходи. Маніпуляції й співпраця

Від ідеї егоцентричної конкуренції до партнерської співпраці. Стратегічне мислення: дефініція. Стратегічна перевага непередбачуваності. Види стратегічної взаємодії. Зворотне логічне міркування. Стратегії успішної співпраці. Переконливі стратегії: угоди, репутація, припинення комунікації, спалити за собою мости, зробити результати діяльності непідвладними або покинути їх, пересуватися покроково, командна робота, агенти. Ознаки маніпуляцій. Співпраця.

Змістовий модуль 2. Стратегії успіху митців

Теми 4–8. Стратегічна архітектура: мислення і планування. Стратегії взаємодій. Бізнес і мистецтво

Концепція успішного митця. Роль оригінальності. Правило учнівства. Закон взаємодії («Творчість – не винахід одинаків, а колективна робота»). Умови створення найкращої роботи. Правило цінності. Правило портфоліо.

Змістовий модуль 3. Людські голоси

Тема 7. Рецепти успіху сучасних українських письменників

Опанування цієї теми носить проблемно-пошуковий характер. Магістри аналізують інтерв'ю письменників, опубліковані у виданні REСвізити, і формують стратегії успіху.

Тема 8. Презентація успішного проєкту: від мети до миті істини

Формулювання мети: від проблеми до можливості. Короткострокова / довгострокова, конкретна / загальна мета. «Сутність ідеї». Середовище. Команда. Типи ролей. Дизайнер взаємодії. Презентація: від слайдів до взаємодії з оточенням. Зворотній зв'язок.

5.2. Програма змістового модуля Літературно-мистецькі виставки, конкурси й фестивалі

Модуль 1. Промоція культури

Тема 1. Виставки, конкурси і фестивалі як чинник розвитку культури
Виставки, конкурси і фестивалі в історії літератури. Найвідоміші виставки і конкурси. Фестиваль як топос культури. Функції виставок, конкурсів і фестивалів у культурі, житті міста і країни.

Модуль 2. Виставкова діяльність

Тема 2. Організація виставки: концепція, формування, оформлення, промоція

Функції виставок різних типів. Формування концепції виставки, добір предметів експозиції, організація виставкового простору. Сучасні тенденції в оформленні виставок. Заходи з просування виставки. Огляд музейних експозицій. Огляд книжкової виставки у бібліотеці. Огляд книжкової виставки-продажу. Вуличні виставки.

Модуль 3. Літературні конкурси

Тема 3. Організація конкурсу: розробка положення, брендинг, заходи

Найвідоміші конкурси. Конкурс і премія: спільне і відмінне. Конкурс як вшанування пам'яті. Конкурс як чинник активізації мистецького життя. Положення про конкурс: основні розділи. Критерії оцінки і забезпечення прозорості. Робота з учасниками конкурсу. Організація церемонії нагородження.

Модуль 4. Літературно-мистецькі фестивалі

Тема 4. Фестиваль як культурний бренд

Фестиваль у сучасній культурі. Фестиваль і міська культура. Типи фестивалів. Літературна складова фестивалів різних типів. Особливості фестивального простору. Функції фестивалів. Організація фестивалю: виклики та можливості. Огляд фестивалів: оцінка і пропозиції. Проектування фестивалю.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів змістового модуля «Стратегії успіху в літературному процесі»

Денна форма

Вид діяльності студента	Максимальна к-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		К-ть одиниць	Максимальна кількість	К-ть одиниць	Максимальна кількість	К-ть одиниць	Максимальна кількість
Відвідування лекцій	1	4	4				
Відвідування практичних занять	1			4	4		
Робота на практичних заняттях	10			4	40		
Відвідування лабораторних занять	1					4	4
Робота на лабораторних заняттях	10					4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Разом			34		74		74

Коефіцієнт: 182:44=4

6.1.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів змістового модуля «Літературно-мистецькі виставки, конкурси й фестивалі»

Вид діяльності студента	Максимальна к-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		К-ть одиниць	Максимальна кількість	К-ть одиниць	Максимальна кількість	К-ть одиниць	Максимальна кількість	К-ть одиниць	Максимальна кількість
Відвідування лекцій	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Робота на практичних заняттях	10	2	20	2	20	2	20	2	20
Відвідування лабораторних занять	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Робота на лабораторних заняттях	10	1	10	1	10	1	10	1	10
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом			53		53		53		53

Коефіцієнт: 212:56=3,8

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання змістового модуля

«Стратегії успіху в літературному процесі»

Самостійна робота №1.

Підготуйтеся до дискусії на тему: «Починайте як наслідувач, щоб стати майстром».

Самостійна робота №2.

Сформулювати власні рецепти успіху, яких ви готові дотримуватись.

Самостійна робота №3.

Підготувати презентацію власної стратегії успіху (слайди і виступ перед аудиторією бакалаврів спеціалізації «Літературна творчість»)

Критерії оцінювання: максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5.

Критеріями оцінювання самостійних робіт є:

Самостійність – 1 бал

Оригінальність – 1 бал

Фаховість висловлювань – 2 бали

Повнота – 1 бал.

Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання змістового модуля

«Літературно-мистецькі виставки, конкурси й фестивалі»

Самостійна робота №1.

Підготуйте повідомлення про виставку, конкурс чи фестиваль, що справив вагомий вплив на розвиток культури країни чи регіону. Оформіть у презентацію чи відео.

Самостійна робота №2.

Створіть віртуальну виставку присвячену улюбленому письменнику, герою чи твору. Оприлюдніть її в соцмережах. Зберіть принаймні 50 лайків та 10 коментарів.

Самостійна робота №3.

Розгляньте умови сучасних літературних конкурсів. Оберіть той, який Вам найбільше підходить. Проаналізуйте стратегію успіху переможців минулих років. Сформулюйте власну стратегію успіху. Заплануйте узяти участь в межах цього року. Створіть діаграму Гранта.

Самостійна робота №4

Заплануйте фестиваль на пошану улюбленого письменника. Опишіть місію, концепцію та заходи.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля. Модульний контроль здійснюється у формі захисту самостійних робіт. Максимальна оцінка за кожну модульну контрольну роботу – 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль відбуватиметься у формі заліку з ОК «Практикум з літературного менеджменту».

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю (для самоконтролю)

Стратегічне мислення: дефініція.
Стратегічна перевага непередбачуваності.
Види стратегічної взаємодії.
Переконливі стратегії: охарактеризувати одну (на вибір).
Ознаки маніпуляцій.
Правило учнівства.
Закон взаємодії.
Правило цінності.
Правило портфоліо.
Типи виставок
Типи фестивалів
Функції літературних конкурсів
Принципи організації виставкового простору
Події заходів фестивалів
Організація заходів (відкриття і нагородження)
Комунікація з відвідувачами
Фестиваль як зразок міської культури

6.6 Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	100–90	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82–89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75–81	Добре – у цілому добрий рівень знань (умінь) із незначною кількістю помилок
D	69–74	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60–68	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь).
FX	35–59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови незалежного самостійного доопрацювання.
F	1–34	Незадовільно з обов’язковим повторним вивчення курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни.

**7. Навчально-методична карта змістового модуля «Стратегії успіху в літературному процесі»
(денна форма)**

Разом: 90 год., з них: лекції – 8 год., практичні заняття – 8 год., лабораторні заняття – 8 год.,
МК – 6 год., самостійна робота – 60 год.

Тиждень	I	II	III	IV
Модулі	Модуль 1. Стратегічні техніки			
Теми лекцій	Стратегія як наука. Нова природа стратегій (2 год.)	Переконливі стратегії (2 год.)	Стратегічні ходи (2 год.)	Маніпуляції й співпраця (2 год.)
СР	СР (20 год.)			
ПК	Модульна контрольна робота (2 год.)			
Тиждень	V	VI	VII	VIII
Модулі	Модуль 2. Стратегії успіху митців			
Теми практичних занять	Стратегічна архітектура: мислення і планування (2 год.)	Стратегії взаємодій (4 год.)		Бізнес і мистецтво (2 год.)
СР	СР (20 год.)			
ПК	Модульна контрольна робота (2 год.)			
Тиждень	IX	X	XI	XII
Модулі	Модуль 3. Людські голоси			
Теми лабораторних занять	Рецепти успіху сучасних українських письменників (4 год.)		Презентація успішного проєкту: від мети до миті істини (4 год.)	
СР	СР (20 год.)			
ПК	Модульна контрольна робота (2 год.)			
Підсум. контр.	Залік (комплексний)			

7.1. Навчально-методична карта змістового модуля «Літературно-мистецькі виставки, конкурси й фестивалі» (денна форма)

Разом: 120 год., з них: лекції – 8 год., практичні заняття – 16 год., лабораторні заняття – 8 год., МК – 8 год., самостійна робота – 80 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII										
Модуль	Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3				Змістовий модуль 4					
Назва модуля	Промоція культури				Виставкова діяльність			Літературні конкурси				Літературно-мистецькі фестивалі					
К-ть балів за модуль	53				53			53				53					
Теми лекцій	Виставки, конкурси і фестивалі як чинник розвитку культури (2 год)				Організація виставки: концепція, формування, оформлення, промоція (2 год)			Організація конкурсу: розробка положення, брендинг, заходи (2 год)				Фестиваль як культурний бренд (2 год)					
Теми практичних занять	Виставки, конкурси і фестивалі як чинник розвитку культури (4 год)				Музейна експозиція (2 год)		Формати книжкової виставки (2 год)		Організація конкурсу: розробка положення, брендинг, заходи (2 год)		«Коронація слова»: історія успіху (2 год)		Фестиваль як культурний бренд (2 год)		Організація фестивалю (2 год)		
Теми лаб. занять	Виставки, конкурси і фестивалі як чинник розвитку культури (2 год)				Музейна експозиція (2 год)			«Коронація слова»: історія успіху (2 год)				Організація фестивалю (2 год)					
Самостійна робота	СР (20 год)				СР (20 год)			СР (20 год)				СР (20 год)					
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 б.)				Модульна контрольна робота 2 (25 б.)			Модульна контрольна робота 3 (25 б.)				Модульна контрольна робота 4 (25 б.)					
Підсумковий контроль	Залік (комплексний)																

8.1. Рекомендовані джерела

Основна:

1. Авінаш К. Діксіт, Баррі Дж. Нейлбафф. Мистецтво стратегії: Путівник до успіху в житті та бізнесі від експертів теорії гри; переклад з англ. Анастасії Богоніс. Львів: Видавництво Старого Лева, 2020. 616 с.

2. Гоїнс Дж. Справжні митці не голодують: найсучасніші стратегії досягнення успіху; пер. с англ. Є. Ніколаєвої. Харків: Віват, 2019. 240 с.

3. Гел Єрун ван. Вірусні ідеї. Як захопити людей своїм проектом. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2020. 152 с.

Додаткова:

Терен Т. REСвізити: антологія письменницьких голосів. Кн. 1. – Львів : Видавництво Старого Лева, 2015. – 278 с.

Терен Т. REСвізити: антологія письменницьких голосів. Кн. 2. – Львів : Видавництво Старого Лева, 2015. – 264 с.

Терен Т. REСвізити: антологія письменницьких голосів. Кн. 3. – Львів : Видавництво Старого Лева, 2017. – 292 с.

8.2. Рекомендовані джерела

1. Бойко-Гагарін А. Музей, що заробляє. Manual для маркетологів Київ: Логос, 2017. 200 с.
2. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 360 с.
3. Кислюк К. Організація і документування виставкової діяльності. Спеціальне документознавство. Київ: Кондор, 2011. 192 с
4. Когон К. Управління проектами для «неофіційних» проект-менеджерів / Когон К., Блейкмор С., Вуд Д. Київ: Фабула, 2018.
5. Культура і гроші: Пер. з нім. О.Кислюка. Київ: Юніверс, 2009. 176 с.