

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет української філології, культури і мистецтва
Кафедра української літератури, компаративістики та грінченкознавства



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

« 01 » вересня 2023 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СУЧАСНІ ЛІТЕРАТУРНІ АГЕНЦІЇ**

для студентів
спеціальності 035 Філологія
спеціалізації 035.01. Українська мова і література
освітньої програми 035.01.02 Літературна творчість

освітнього рівня другого (магістерського)



Київ – 2023

Розробник: Вірченко Тетяна Ігорівна, доктор філол. наук, професор, професор кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства

Викладач: Вірченко Тетяна Ігорівна, доктор філол. наук, професор, професор кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства

Протокол від «31» серпня 2023 року №10
Завідувач кафедри української літератури
і компаративістики _____ (О. О. Бровко)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми
31 серпня 2023 р. _____ (Т. І. Вірченко)

Робочу програму перевірено
01 вересня 2023 р.
Заступник декана факультету української
філології, культури і мистецтва
з науково-методичної та навчальної роботи _____ (С. І. Горобець)

Пролонговано:
на 20__/20__ н.р. _____ («__»__20__р. протокол №__
на 20__/20__ н.р. _____ («__»__20__р. протокол №__
на 20__/20__ н.р. _____ («__»__20__р. протокол №__
на 20__/20__ н.р. _____ («__»__20__р. протокол №__

1. Опис навчальної дисципліни

Сучасні літературні агенції

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	6/180
Курс	2
Семестр	3
Кількість змістових модулів з розподілом	6
Обсяг кредитів	6
Обсяг годин, зокрема:	180
Аудиторні	48
Модульний контроль	12
Семестровий контроль	30
Самостійна робота	90
Форма семестрового контролю	Іспит

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – сформувати професійні компетенції у магістрів з урахуванням сучасного стану розвитку літературних агенцій в Україні та світі. Студенти систематизують знання з теорії літературно-видавничої діяльності, організаційної структури мистецької організації; сформують навички літературно-видавничої діяльності; оволодіють системою правил і принципів промоційної діяльності.

Завданнями курсу є:

- усвідомити кращі світові практики функціонування літературних агентств;
- сформувати вміння та навички здійснення окремих видів літературно-видавничих робіт;
- створити модель літературного агентства і забезпечити його діяльність упродовж чотирьох місяців.

3. Програмні результати навчання за дисципліною

- Оцінювати власну навчальну та науково-професійну діяльність, будувати і втілювати ефективну стратегію саморозвитку та професійного самовдосконалення (ПРН-У-1).
- Упевнено володіти державною та іноземними мовами для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного спілкування (ПРН-У-2).

– Застосовувати сучасні методики і технології, зокрема інформаційні, для успішного й ефективного здійснення професійної діяльності та забезпечення якості дослідження в конкретній філологічній галузі (ПРН-У-3).

– Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня (ПРН-У-4).

– Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації (ПРН-У-5).

– Характеризувати теоретичні засади (концепції, категорії, принципи, основні поняття тощо) та прикладні аспекти літературної творчості (ПРН-У-7).

– Збирати й систематизувати мовні, літературні факти, інтерпретувати тексти різних стилів і жанрів (ПРН-У-8).

– Дотримуватися правил академічної доброчесності (ПРН-У-9).

– Створювати, аналізувати й редагувати тексти різних стилів та жанрів (ПРН-У-10).

– Оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування (ПРН-С-1).

– Доступно й аргументовано пояснювати сутність конкретних філологічних питань, власну точку зору на них та її обґрунтування як фахівцям, так і широкому загалу, зокрема особам, які навчаються (ПРН-С-3).

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем	Модульна контр. роб.	Кількість годин між видами робіт				Усього
		Аудиторні			Самостійна робота	
		Лекції	Практичні	Семінарські заняття		
Змістовий модуль 1. Літературна агенція у системі видавничої галузі						
Агентська діяльність в Україні.		2				
Літературні агенції – дієва ланка видавничої галузі		2				
Взаємини суб’єктів видавничої галузі		2			5	
Модульний контроль	2					
Разом годин	2	6			5	
Змістовий модуль 2. Літературно-видавнича діяльність						
Літературно-видавничі роботи		4	2		15	
Модульний контроль	2					
Разом годин	2	4	2		15	
Змістовий модуль 3. Літературні агенції: із небуття в буття						
Літературні агенції України		2			5	
Літературні агенції: досвід Великої Британії		2			5	
Правовий простір діяльності ЛА: межі незахищеності				2		
Модульний контроль	2					
Разом годин	2	4		2	10	
Змістовий модуль 4. Письменник і літературна агенція						
Партнерські засади співпраці з ЛА				2	5	
Комунікація				2	5	
Промоція				2	5	
Модульний контроль	2					
Разом годин	2			6	15	
Змістовий модуль 5. Літературна агенція як організаційна структура						
Літературна агенція як організаційна структура		2			5	
Літературна агенція ЛТ			2		10	
Модульний контроль	2					
Разом годин	2	2	2		15	
Змістовий модуль 6. Діяльність літагенції ЛТ						
Формування іміджу				2	5	
Літературна агенція: проекти, послуги				2	5	
Літературні агенти: професійні можливості			2	2	5	
Промокампанія автора			2	4	5	
Книжковий салон			2	4	10	
Модульний контроль	2					
Разом годин	2		6	14	30	
Семестровий контроль						30
Разом	12	16	10	22	90	150

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1.

Літературна агенція у системі видавничої галузі

Тема. *Агентська діяльність в Україні*

Мета і завдання курсу. Агентська діяльність. Агент. Літературний агент. Агентські відносини. Агенство, агенція.

Література:

1. Цивільний кодекс України.
2. Господарський кодекс України.
3. Національний класифікатор України.

Тема. *Літературні агенції – дієва ланка видавничої галузі*

Структура видавничої діяльності (моделі: радянський тип, американський тип, сучасний змішаний тип). Стратегії управління.

Тема. *Взаємини суб'єктів видавничої галузі*

Автор. Видавництво. Поліграфічне підприємство. Книготоргівельне підприємство.

Модуль 2. Літературно-видавнича діяльність

Тема. *Літературно-видавничі роботи*

Літературне редагування. Літературний редактор. Коректор. Етапи процесу редагування. Види редагування. Види текстів та особливості їх редагування. Організація і зміст процесу редагування.

Модуль 3. Літературні агенції: із небуття в буття

Теми. *Літературні агенції України. Літературні агенції: світовий досвід. Правовий простір діяльності ЛА: межі незахищеності*

Літературні агенції: факт існування? Місія. Команда. Проєкти. Книжки.

Література:

<https://litagencyovo.com/>

<http://www.litrejections.com/uk-literary-agencies/>

<https://writingtipsoasis.com/top-literary-agencies-in-the-uk/>

<http://www.agentsassoc.co.uk/>

<https://www.tault.org/about-us>

Модуль 4. Письменник і літературна агенція

Теми. *Партнерські засади співпраці з ЛА. Комунікація. Промоція*

Значення партнерства для бізнесу. Види і стратегії побудови комунікації. Ефективна комунікація. Комунікація в команді. Принципи зовнішньої комунікації. Видавнича промоція.

Модуль 5. Літературна агенція як організаційна структура

***Теми.** Літературна агенція як організаційна структура. Літературна агенція ЛТ*

Засновник/ця. Виконавчий/а директор/ка. Натхненник/ця

Змістовий модуль 6. Діяльність літагенції ЛТ

***Теми.** Формування іміджу. Літературна агенція: проєкти, послуги. Літературні агенти: професійні можливості. Промокампанія автора. Книжковий салон.*

У межах модуля послуговуємося моделювальним підходом. Працюють над формуванням іміджу створеної літературної агенції «ЛТ», працюють літературними агентам переможців конкурсу «Молода КороНація», долучаються до промокампанії автора.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Денна форма

Вид діяльності студента	Максимальна к-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5		Модуль 6	
		К-ть одиниць	Максимальна кількість	К-ть одиниць	Максимальна кількість	К-ть одиниць	К-ть одиниць	Максимальна кількість	Максимальна кількість	К-ть одиниць	Максимальна кількість	К-ть одиниць	Максимальна кількість
Відвідування лекцій	1	3	3	2	2	2	2			1	1		
Відвідування семінарських занять	1					1	1	3	3			7	7
Робота на семінарських заняттях	10					1	10	3	30			7	70
Відвідування практичних занять	1			1	1					1	1	3	3
Робота на практичних заняттях				1	10					1	10	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом			33		43		43		63		42		140

Коефіцієнт:

364 :30=6,06

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Самостійна робота № 1.

Запропонувати логотип, сформулювати місію літературної агенції.
Розробити рекламну продукцію.

Самостійна робота №2.

Визначитись із посадами в новоствореній літературній агенції.
Сформулювати посадові обов'язки.

Самостійна робота №3.

Створити річний план діяльності.

Самостійна робота № 4.

Підготувати редакторський висновок на оповідання коронаційного автора.

Самостійна робота № 5–6.

Провести промоційний захід.

Критерії оцінювання: максимальна кількість балів за самостійну роботу – 5.

Критеріями оцінювання самостійних робіт є:

Креативність – 1 бал

Оригінальність – 1 бал

Повнота – 1 бал

Фаховість висловлювань – 2 бали

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль знань студентів здійснюється у формі захисту кожного етапу створення і діяльності Літературної агенції «ЛТ». Максимальна оцінка за кожен модуль – 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумковий контроль здійснюється у формі письмового іспиту (максимум 40 балів), що передбачає виконання двох типів завдань:

1) відповідь на одне ключове теоретичне питання курсу (15 балів); оцінюються точність, коректність висловлювання, грамотність;

2) характеристика одного з етапів реалізованого проєкту (25 балів); оцінюються самостійність міркування, аргументованість, зв'язність викладу, грамотність.

До іспиту допускаються студенти, що набрали не менше 35 балів.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю (для самоконтролю)

Літературний агент: функції.

Структура видавничої діяльності. Охарактеризуйте відомі вам моделі.

Стратегії управління.

Функції видавництва.

Етапи процесу редагування.

Види редагування.

Види текстів та особливості їх редагування.

Організація і зміст процесу редагування.

Структура літературної агенції.

Особливості діяльності літературних агентств у Великій Британії.

Значення партнерства для бізнесу.

Види і стратегії побудови комунікації.

Комунікація в команді.

Принципи зовнішньої комунікації.

Видавнича промоція.

6.6 Шкала відповідності оцінок

Рейтин- гова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

**7. Навчально-методична карта дисципліни «Сучасні літературні агенції»
(денна форма)**

Разом: 180 год., з них: лекції – 16 год., практичні заняття – 10 год., семінарські заняття – 22 год.,
МК – 12 год., самостійна робота – 90 год, 30 год. - семестровий контроль

Тиждень	I	II	III	IV
Модулі	Модуль 1. Літературна агенція у системі видавничої галузі			
Теми лекцій	Агентська діяльність в Україні (2 год.). Літературні агенції – дієва ланка видавничої галузі (2 год.)	Взаємини суб'єктів видавничої галузі (2 год.)		
СР	СР (5 год.)			
ПК	Модульна контрольна робота (2 год.)			
Модулі	Модуль 2. Літературно-видавнича діяльність			
Теми лекцій		Літературно-видавничі роботи (2 год.)	Літературно-видавничі роботи (2 год.)	
Теми прак. занять			Літературно-видавничі роботи (2 год.)	
СР	СР (15 год.)			
ПК	Модульна контрольна робота (2 год.)			
Модулі	Модуль 3. Літературні агенції: із небуття в буття			
Теми лекцій				Літературні агенції України (2 год.) Літературні агенції: досвід Великої Британії (2 год.)
Тиждень	V	VI	VII	VIII
Теми семінарських занять	Правовий простір діяльності ЛА: межі незахищеності (2 год.)			
СР	СР (10 год.)			
ПК	Модульна контрольна робота (2 год.)			

Тижні	V	VI	VII	VIII
Модулі	Модуль 4. Письменник і літературна агенція			
Теми семінарських занять	Партнерські засади співпраці з ЛА (2 год.)	Комунікація (2 год.) Промоція (2 год.)		
СР	СР (15 год.)			
ПК	Модульна контрольна робота (2 год.)			
Модулі	Модуль 5. Літературна агенція як організаційна структура			
Теми лекцій			Літературна агенція як організаційна структура (2 год.)	
Теми практичних занять			Літературна агенція ЛТ (2 год.)	
СР	СР (15 год.)			
ПК	Модульна контрольна робота (2 год.)			
Модулі	Модуль 6. Діяльність літагенції ЛТ			
Теми семінарських занять				Формування іміджу (2 год.) Літературна агенція: проекти, послуги (2 год.)
Тижні	IX	X	XI	XII
Теми практичних занять	Літературні агенти: професійні можливості (2 год.)	Промокомпанія автора (2 год.)	Книжковий салон (2 год.)	
Теми семінарських занять	Літературні агенти: професійні можливості (2 год.)	Промокомпанія автора (2 год.)	Промокомпанія автора (2 год.)	Книжковий салон (4 год.)
СР	СР (30 год.)			
ПК	Модульна контрольна робота (2 год.)			
Підсум. контр.	Іспит (30 год.)			

8. Рекомендовані джерела

1. Бершов О. Типовий видавничий договір США // Вісник Книжкової палати. 1997. № 9. С. 27–30.
2. Забужко О. : [Інтерв'ю взяв Д. Стус] // www.zerkalonedeli.com.
3. Ключковська Г. М. Книжкова промоція як взаємодія книжкової справи та ЗМІ (Засади формування української моделі) // Автореф. дис. ... канд. філол. наук. К., 2000.
4. Копистинська І. Книгорозповсюдження в Україні: Стан і перспективи // Друкарство. 2003. № 3. С. 24–25.
5. Мельников О. [Рецензія на кн.: Володарчик Я. Маркетинг у видавничій справі — фантазія чи дійсність?] // Друкарство. 2003. № 6. С. 81–82.
6. Сухорукова О. Світове книговидання: уроки для України // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2016. № 3. С. 47–58.
7. Теремко В. І. Концептуальні і соціопсихологічні джерела конкурентоспроможності видавничих стратегій // Поліграфія і видавнича справа. 2012. № 2. С. 3–19.

