

Програма екзамену
з курсу «Українська мова у професійному спілкуванні»
Змістовий модуль «Українська мова в медіа та практична стилістика»

Поля форми	Опис поля форми
	<i>Київський столичний університет імені Бориса Грінченка</i>
Підрозділ	<i>Факультет української філології, культури і мистецтва</i>
Кафедра	<i>Кафедра української мови</i>
Програма екзамену з дисципліни	<i>з курсу «Українська мова у професійному спілкуванні» Змістовий модуль «Українська мова в медіа та практична стилістика»</i>
Курс	<i>I</i>
Спеціальність (спеціалізація)	<i>061.00.05 Міжнародна журналістика</i>
Формат: очний / дистанційний Форма проведення: письмова / онлайн- тестування	Дистанційний формат проведення екзамену Дистанційний формат проведення екзамену з курсу «Українська мова у професійному спілкуванні» змістовий модуль «Українська мова в медіа та практична стилістика» передбачає виконання підсумкового контролю у вигляді онлайн-тестування. Під час складання екзамену студент має вийти на відеозв'язок на платформі Google Meet із увімкненою камерою та мікрофоном. Онлайн-тестування передбачає виконання студентами тестів розміщених на ЕНК «Українська мова у професійному спілкуванні» (2 курс МЖб, денна) в рубриці «Семестровий контроль: екзамен»: 1) 20 тестових завдань з блоку «Українська мова в медіа та практична стилістика». Можливість відповіді на тестові завдання активізується під час проведення іспиту відповідно до графіку атестаційного тижня. Студенту для виконання тесту надається одна спроба (відповідно 45 хв. на тест).
Тривалість проведення	<i>1 академічна година</i>
Максимальна кількість балів	<i>20 балів</i>

Критерії оцінювання	Критерії оцінювання підсумкового контролю у вигляді онлайн-тестування			
	Тест з блоку «Українська мова в медіа та практична стилістика» Кількість тестових завдань – 20 . Кожне тестове завдання з наданням правильної відповіді оцінюється в 1 бал . Максимальна кількість балів – 20 .			
	Критерії оцінювання підсумкового контролю у вигляді онлайн-тестування			
	№ з/п	Максимальна кількість балів	Рівень знань	Опис критерію
	1	35–40	Відмінно (високий рівень знань)	Студент глибоко і міцно засвоїв матеріал, кількість помилок у тестових завданнях є мінімальною
	2	25–34	Добре (достатній рівень знань)	Студент твердо знає матеріал, але допустив окремі помилки під час відповіді на тестові завдання
	3	15–24	Задовільно (середній рівень знань)	Студент знає тільки основний матеріал, але не засвоїв його деталей, допускає помилки під час відповіді на тестові завдання
	4	1–14	Незадовільно (низький рівень знань)	Студент не знає матеріалу, допускає істотні помилки під час відповіді на тестові завдання
Перелік допоміжних матеріалів	Комп'ютерна техніка, доступ до мережі Інтернет, підключення до платформи Google Meet			
Орієнтовний перелік питань	Орієнтовний перелік питань для підготовки до екзамену з блоку «Українська мова в медіа та практична стилістика»: 1. Основні особливості фоностилістики в секторі медіа. 2. Фонетичні норми та анормативність в текстах медіа. 3. Стилiстичні особливості засобів фонетики в текстах медійного ресурсу. 4. Стилiстична диференціяція українськомовної лексики медійного ресурсу. 5. Основні тенденції розвитку лексики сектору медіа. П 6. оняття «лексична норма в медійному тексті». 7. Анормативність лексем в медіа. 8. Особливості словотворення неолексем. 9. Склад лексики сучасної української мови з погляду її походження в текстах медійного ресурсу. 10. Тенденції поповнення словникового складу засобами дериватології (на прикладі конверсії).			

11. Неологізація як основне джерело поповнення словникового складу СУЛМ.
12. Новозапозичення з різних мов.
13. Актуалізація лексем у сучасній українській мові.
14. Типологія фразеологізмів.
15. Способи «перекладу» фразеологічних одиниць.
16. Тяжіння фразеологізмів до певних функційних стилів.
17. Трансформація фразеологізмів у мові масмедіа.
18. Типові помилки в мовностилістичному використанні лексичних і фразеологічних засобів.
19. Стилiстичні можливості безафіксних лексем масмедіа, продукованих складанням.
20. Різноструктурні безафіксні композити в текстах масмедіа.
21. Юстапозити на позначення осіб та предметів в медійних текстах.
22. Стилiстичні функції фемінитивів у масмедійному дискурсі.
23. Словотвірна анормативність у періодиці як лінгвістична проблема.
24. Поняття «словотвірна норма», «анормативність» у медійному дискурсі.
25. Стилiстичні функції афіксів (суфіксів, префіксів) в масмедіа.
26. Продуктивні афікси (суфікси, префікси) для маркування осіб за професією, участю в громадсько-політичній діяльності.
27. Засоби продукування вторинних дієслів для маркування стану, процесу тощо.
28. Вплив словотворчих засобів на стилістичне забарвлення в медіатекстах.
29. Стилiстичне використання морфологічних категорій у мові ЗМІ.
30. Стилiстичні можливості категорії роду та форм числа. Варіанти відмінкових форм мові публіцистики.
31. Стилiстичні функції відмінкових форм прикметників і займенників у різних функціональних стилях мови.
32. Семантичні та експресивні відтінки особових займенників у медіатекстах.
33. Стилiстичний ресурс дієслова в публіцистичному стилі.
34. Граматична парадигма дієслова в медіатекстах.
35. Граматична парадигма службових частин мови у різних функціональних стилях мови.
36. Синтаксична норма і стилістика сучасної української літературної мови.
37. Стилiстична анормативність синтаксису простого речення в медіа.
38. Стилiстичні функції простого речення у різних функціональних стилях мови.
39. Семантичні та експресивні відтінки речення у медіатекстах.
40. Синтаксична норма і стилістика сучасної української літературної мови: однорідні члени речення.
41. Стилiстичні функції складного речення у різних функціональних стилях мови.
42. Стилiстичні функції відокремлених членів речення в медіатекстах.
43. Стилiстичні функції вставлених слів і вставлених конструкцій.

	44. Стилiстичнi функцiї простого речення зi звертаннями в медiатекстах. 45. Стилiстичний ресурс iнверсiї у функцiональних стилях. 46. Стилiстичнi функцiї прямої й непрямої мови в медiйних текстах. 47. Жанрова специфiка текстiв з прямою й непрямою мовою. 48. Семантичнi та експресивнi вiдтiнки звертання у медiатекстах. 49. Стилiстичнi функцiї речення в медiатекстах. 50. Стилiстичний ресурс складних сполучникових i безсполучникових конструкцiй. 51. Структура медiйного тексту. 52. Особливостi монологiчного, дiалогiчного, полiлогiчного мовлення в медiатекстах. 53. Структура перiоду. Стилiстичнi функцiї перiоду. 54. Стилiстичнi фiгури в медiатекстах.
Екзаменатор Завiдувач кафедри української мови	Робочу програму розглянуто i затверджено на засiданнi кафедри української мови: протокол №13 вiд 15.11.2024 р.   В. Ю. Дроботенко М. О. Вiнтонiв