

ПРОГРАМА РОЗВИТКУ

кафедри інформаційних комунікацій

2024-2029

Олена Політова

Місія

діяльності кафедри

Формувати висококваліфікованих фахівців у сфері інформаційних комунікацій, які відповідають сучасним запитам ринку праці й володіють знаннями, навичками й компетентностями, необхідними для успішного вирішення завдань в інформаційній галузі й аудіовізуальному мистецтві та виробництві.

Візія

кафедри

Провідна кафедра інформаційних комунікацій в Україні, яка готує фахівців нової генерації, що здатні до інноваційного мислення, творчого підходу до роботи й ефективного вирішення складних задач.

Стратегічна ціль:

Заснувати динамічний простор креативних особистостей, об'єднаних спільними корпоративними цінностями Університету та культурою лідерства-служіння.

Ключові завдання:

- **розвивати традиції та підтримувати імідж** Університету, Факультету, дотримуватися Кодексу **корпоративної культури Університету**, принципів академічної доброчесності;
- **впроваджувати інноваційні практики** виховання патріотизму та формування активної громадянської позиції, розвитку національної ідентичності у майбутніх фахівців інформаційної сфери;
- **удосконалювати володіння та спілкування сучасною державною мовою** здобувачів освіти і НПП кафедри;
- **формувати імідж кафедри** як бренду у сфері інформаційних комунікацій на регіональному, національному та міжнародному рівнях

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА

Індикатори досягнення:

Організація і проведено **культурно-просвітницьких заходів** з пропагування принципів академічної доброчесності в освітньому процесі здобувачів;

Проведення конкурсу та круглого столу **«Лідер українства в серці України»;**

Участь у заходах Факультету, спрямованих на підвищення культури спілкування державною мовою

Організація заходів на міському й регіональному рівнях, спрямованих на укріплення іміджу кафедри як осередку інноваційної освіти

Стратегічна ціль:

Спрямувати **діяльність на розкриття** особистісного і професійного **потенціалу НПП**

Ключові завдання:

- **здійснювати стратегічне планування** розвитку діяльності НПП кафедри;
- **проводити прозоре оцінювання** результатів роботи НПП кафедри;
- **мотивувати для отримання** НПП сертифікатів, що підтверджують рівень володіння англійською мовою (B2);
- **стимулювати підвищення кваліфікації** НПП кафедри у провідних зарубіжних університетах; забезпечити професійний розвиток НПП через систему обов'язкової та варіативної частин підвищення кваліфікації в Університеті та за його межами.

РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

Індикатори досягнення:

Підвищення якісного складу кафедри за рахунок отримання вчених звань професора, доцента; забезпечувати дотримання кількості досягнень у професійній діяльності НПП кафедри відповідно до Ліцензійних умов;

Проведення кафедрального **аудиту** за результатами діяльності НПП;

Міжнародне підвищення кваліфікації кожного НПП;

Проходження усіма НПП кафедри **підвищення кваліфікації** в Університеті та за його межами

Стратегічна ціль:

Забезпечити високу якість надання освітніх послуг зі спеціальностей ІБАС і АМіВ

Ключові завдання:

- **проаналізувати запити ринку праці** щодо розроблення нових освітніх програм зі спеціальностей ІБАС і АМТВ з урахуванням потреб міста Києва та України;
- **здійснити системну підготовку до акредитації** ОПП АМіВ і міждисциплінарної освітньої програми БіТ у Національному агентстві із забезпечення якості вищої освіти;
- **розширити використання іноземних мов** в освітньому процесі підготовки фахівців зі спеціальностей ІБАС і АМТВ;
- **провести моніторингові дослідження** щодо якості надання кафедрою освітніх послуг.

Індикатори досягнення:

Розроблення нової редакції ОПП

- 029.00.02 **ІБАС** 1-го та 2-го рівня
- 021.00.01 **ВТП** зі спеціальності та **АМТВ** 1-го рівня

Розроблення ОПП

- 021.00.01 **ВТП** зі спеціальності **АМТВ** 2-го рівня

Успішне проходження акредитації 2-х освітніх програм

- 021.00.01 **ВТП**
- 035/029.00.01 **ОПП БіТ**

Впровадження викладання навчальних дисциплін іноземною мовою;

- 021.00.01 **ВТП**
- 035/029.00.01 **ОПП БіТ**

Проведення моніторингових досліджень

- **Моніторингові дослідження** з метою постійного удосконалення якості підготовки майбутніх фахівців інформаційної та аудіовізуальної сфери.

Стратегічна ціль:

Провести актуальні прикладні **дослідження** в бібліотечно-інформаційній галузі та аудіовізуальному мистецтві.

Ключові завдання:

- **затвердити наукову тему кафедри** на 2024-2029 роки;
- **реалізувати актуальні дослідження** в межах наукової теми;
- **забезпечити умови виконання НПП** кафедри **Корпоративного стандарту** наукової діяльності співробітників Університету;
- активізувати **залучення студентів до спільних наукових досліджень** із НПП кафедри.

Індикатори досягнення:

Дослідження сучасних цифрових проєктів бібліотечно-інформаційної, архівної сфер та аудіовізуального мистецтва;

Проведення Всеукраїнської науково-практичної **конференції** «Бібліотека, книга та медіа у сучасній культурі»;

Підвищення публікаційної активності НПП, зокрема у виданнях, що індексуються у НМБД Scopus та Web of Science, збільшено індекс цитувань у h-індекс, Google Scholar (h/I), Research Gate;

Залучення студентів до спільних **досліджень** у межах виконання наукової теми кафедри;

Соціальна відповідальність і партнерство

Стратегічна ціль:

Спрямувати **діяльність на розкриття** особистісного і професійного **потенціалу НПП**

Ключові завдання:

- **посилити співпрацю з інститутами** громадянського суспільства та засобами масової інформації;
- **взаємодіяти** з муніципальною владою, закладами освіти і випускниками **у спільному пошуку рішень** для подолання проблем;
- **реалізовувати** потрібні для столичної громади **ініціативи**, залучати здобувачів освіти і співробітників до проєктів розвитку громади та волонтерських ініціатив.

Індикатори досягнення:

Здійснення підготовки матеріалів (прес-релізи, пост-релізи) для інформування громадськості про освітні ініціативи кафедри;

Організація та проведення заходів у межах соціального проєкту «**З Києвом і для Києва**» ;

Організація і проведення заходів із залученням бібліотекарів, архівістів, фахівців медійної сфери м. Києва.

СТУДЕНТОЦЕНТРИЗМ

Стратегічна ціль:

Реалізувати студентоцентрований підхід в освітньому процесі.

Ключові завдання:

- **створити умови** для виконання студентами ОПП ІБАС 1-го та 2-го рівнів, ОПП ВТП 1-го рівня та ОНП Біографістика і текстологія у повному обсязі;
- **розширити спектр** інструментів реалізації ОПП ІБАС, ОПП ВТП та ОНП Біографістика і текстологія індивідуальної освітньої траєкторії;
- розробити і **впровадити комплексну систему** форм, методів та засобів впливу на абітурієнтів із метою оптимізації їхнього професійного самовизначення щодо вступу на спеціальність АМТВ та ІБАС.

Індикатори досягнення:

Здійснення моніторингових **досліджень** з метою визначення рівня виконання ОПП спеціальності ІБАС та АМТВ;

Впровадження дієвих інструментів для надолуження освітніх втрат здобувачів ОПП ІБАС та ОПП ВТП: діагностичне тестування, адаптивне навчання, центри компетентностей тощо;

Проведення Всеукраїнського **конкурсу** творчих робіт студентської та учнівської молоді **«СОФІТ»**, засідання гуртків: «Медіалабораторія» та «Театр і медіа-арт»;

Збільшення кількості вступників на ОПП ІБАС 1-го та 2-го рівнів та ОПП ВТП 1-го рівня з розрахунку до наявних показників 2023-2024 н. р.

ІННОВАЦІЙНІСТЬ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ

Стратегічна ціль:

Забезпечити впровадження інноваційних освітніх практик у процес підготовки фахівців інформаційної та аудіовізуальної сфери.

Ключові завдання:

- **створити умови для підвищення рівня цифрової компетентності** НПП кафедри та здобувачів ОПП ІБАС та ОПП ВТП;
- **сприяти створенню інноваційних цифрових продуктів** НПП та здобувачами ОПП ІБАС та ОПП ВТП;
- **впроваджувати новітні цифрові технології** в освітній процес підготовки фахівців інформаційної та аудіовізуальної сфери.

Індикатори досягнення:

Проведення циклу заходів щодо підвищення рівня цифрової компетентності НПП та здобувачів освіти в Центрі інноваційних освітніх технологій;

Створення бази інноваційних цифрових продуктів, підготовлених НПП і студентами кафедри

Сертифікація ЕНК, закріплених за кафедрою (не менше, ніж 90% від наявних сертифікованих на початок 2023 – 2024 н. р.).

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ

Стратегічна ціль:

Співпрацювати з європейськими закладами вищої освіти.

Ключові завдання:

- **розширити партнерські зв'язки із закордонними кафедрами**, що забезпечують підготовку інформаційних та медійних фахівців, системно проводити спільні дослідження та наукові заходи;
- розробити заявки та **взяти участь міжнародних грантових наукових проєктах**;
- **сприяти академічній мобільності** НПП кафедри та здобувачів ОПП ІБАС та ОПП ВТП

Індикатори досягнення:

Підтримка наявних і встановлення нових партнерських зв'язків із закордонними університетами, спрямовані на розроблення та впровадження спільних науково-освітніх проєктів;

Підготовка **колективної заявки** на участь у міжнародному грантовому проєкті й **індивідуальної заявки** на отримання міжнародного гранту на проведення дослідження;

Проходження стажування за кордоном.

Стратегічна ціль:

Реалізувати пріоритетні для своєї діяльності
Цілі сталого розвитку ООН.

Ключові завдання:

- **реалізувати** пріоритетні для своєї діяльності **Цілі сталого розвитку ООН**, зокрема: Ціль 4 «Якісна освіта»; Ціль 11 «Сталий розвиток міст та спільнот»; Ціль 17 «Партнерство заради сталого розвитку» та інші.
- **розвивати та організовувати освітні заходи** для широкої громадськості;
- **розробити і запровадити навчальні дисципліни**, курси підвищення кваліфікації;
- **залучити** здобувачів освіти та НПП до національних та міжнародних проєктів, пов'язаних із підтримкою досягнення Цілей сталого розвитку ООН.

СТАЛИЙ РОЗВИТОК

Індикатори досягнення:

Участь у заходах та ініціативах, які сприяють Цілям сталого розвитку ООН;

Розробка нових навчальних дисциплін і курсів підвищення кваліфікації для досягнення Цілей сталого розвитку ООН;

Залучення студентів і НПП до національних й міжнародних проєктів, пов'язаних із підтримкою досягнення Цілей сталого розвитку ООН.

ІНФРАСТРУКТУРА ТА БЕЗПЕКА

Стратегічна ціль:

Розвинути безпечне та інклюзивне середовище для всіх учасників освітнього процесу.

Ключові завдання:

- **забезпечити інклюзивні та безпечні умови** доступу до освітнього процесу;
- **посилювати інформаційну безпеку** кафедри;
- **заохочувати повагу та розуміння** між всіма учасниками освітнього процесу;
- **бути готовими до реагування на загрози** воєнного та надзвичайного характеру.

Індикатори досягнення:

Створення доступних навчальних матеріалів та послуг для здобувачів вищої освіти з обмеженими можливостями;

Чітке дотримання правил інформаційної безпеки;

Активна взаємодія між усіма учасниками освітнього процесу;

Проведення заходів щодо психологічної підтримки та дій на випадок надзвичайних ситуацій.

Реалізація програмних завдань здійснюватиметься шляхом:



Постійного моніторингу ефективності впровадження ОПП ІБАС та ОПП ВТП для здобувачів 1-го та 2-го рівнів вищої освіти щодо якості надання освітніх послуг



Залучення до співпраці фахівців-практиків, стейкхолдерів, видатних діячів, визнаних вітчизняних та зарубіжних науковців і практиків інформаційної та аудіовізуальної сфери



Професійного розвитку НПП як ефективної команди, що поділяє цінності корпоративної культури та сповідує принципи взаємодопомоги в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення

ОСНОВНІ РИЗИКИ РЕАЛІЗАЦІЇ



Воєнні дії, пандемії
на території
України



Недостатнє фінансування та
зміни соціально-економічної
ситуації



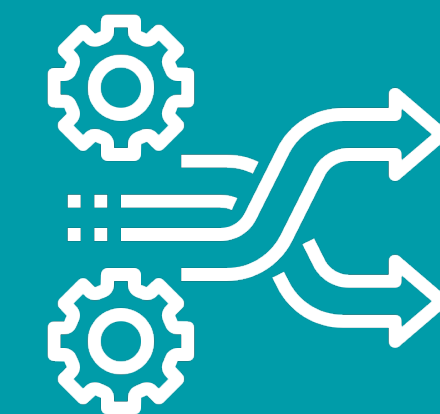
Зниження соціального запиту
на підготовку фахівців
зі спеціальності ІБАС і АМТВ



Демографічна
криза



Посилення конкуренції серед
ЗВО щодо підготовки фахівців
інформаційної сфери



Непередбачувані зміни у
нормативній базі, що
регламентують освітній процес